

# Guía de inicio rápido de Microsoft DCCN

Este documento proporciona una visión general de cómo aprovechar Microsoft Digital Commerce and Campaign Network (DCCN) ilustrando las características y proporcionándole una guía rápida paso a paso.

## Resumen de DCCN

DCCN es un portal web diseñado para ayudar a los socios de Microsoft a crear conciencia, generar demanda y aumentar las ventas de producto, servicios y dispositivos de Microsoft que ejecutan Windows. Siguiendo los pasos a continuación, puede publicar contenido interactivo enriquecido en su sitio web de forma fácil, así como descargar anexos de soporte, lo que le ayuda a ahorrar tiempo, dinero generando clientes potenciales y cerrando más ventas.

## Comience ahora

1. Ir a: <https://www.msdccn.com>
2. Haga clic en el botón "**Registrarse hoy/ Register today**".
3. Introduzca su dirección de correo electrónico
4. Complete la información de la empresa y todos los campos obligatorios.
5. Después del registro, haga clic en **Admin** -> **Perfil de la compañía/Company Profile** para agregar una dirección de correo electrónico de clientes potenciales de ventas y los detalles de la empresa (logo/ audiencia o público objetivo)

## Configurar campañas web

Siga los pasos a continuación para instalar una nueva rotación de banners de campaña en el sitio web deseado. Cada campaña mostrará un banner único y cuando se haga clic proporcionará al usuario un micrositio con información relevante sobre el tema seleccionado.

1. Haga clic en **Ir a campañas web/Go to web campaigns** en la página Mis servicios (My services).
2. Seleccione los temas de campaña que desea mostrar en su sitio web. Dentro de estos temas puede elegir más de una campaña.
3. Desmarque o marque la campaña para agregarla a la rotación del banner.

Pasos opcionales:

- **Aumente sus ventas configurando los enlaces de "Comprar ahora/Buy now"**: puede activar los botones Comprar ahora en determinadas campañas para guiar a los clientes a dónde pueden comprar los productos que aparecen en la campaña o guiar a los clientes para que se pongan en contacto directamente con el equipo de ventas.

- **Descargar materiales de marketing:** descargue rápidamente materiales diseñados profesionalmente como decks de venta, videos, folletos, guías de llamadas, entre otros.
- **Incrustar en la página/Embed on page:** Elija esta opción si desea incrustar el micrositio directamente en una página nueva o existente en su sitio web. Consulte la sección "Incrustar su campaña en línea/Embed your Campaign Online".
- **Añadir más campañas** le devolverá a la página *Temas* para elegir campañas adicionales y agregarlas a la rotación.

4. **Elija su tamaño de banner:** seleccione el tamaño del banner que mejor se adapte a su sitio web o agregue un tamaño personalizado.

5. Haga clic en **Recoger el código/Pick up your code** para copiar el código de la campaña en el portapapeles. O resalte el código, haga clic con el botón derecho y seleccione "copiar".

## Incruste su campaña en línea

Puede agregar los banners rotativos de campañas, pero también tiene la opción de incrustar el micrositio directamente en una página nueva web o existente.

1. Haga clic en el título de la campaña o en la lupa para ver los Detalles de la campaña
2. Haga clic en "Incrustar en la página/Embed on Page"
3. Copie el código embebido en el portapapeles.
4. Elija una ubicación dentro del código HTML de su página, donde desea que se muestre el contenido incrustado y pegue el código de la campaña.
5. Publique la página web y aparecerá el contenido del micrositio en vivo.